



ORCID: 0009-0001-4390-3424

ORCID: 0009-0004-3889-4318

## Experiencia significativa: Feria Empresarial Balaguerista “Innovando en la Riqueza Humana”

Muysca cuhuma huc chigaia: Balaguerista ipta choque quypqua “Innovando en la riqueza humana”

**Autores:** Yaneth Patacón Parada. Magíster en Tecnologías Digitales Aplicadas a la Educación, Universidad Manuela Beltrán. Licenciada Educación Básica con énfasis en Educación Artística. Docente I.E.O. San Josemaría Escrivá de Balaguer. Correo electrónico: yaneth.patacon@hotmail.com

Lilia Isabel Reyes Peña. Magíster en Innovaciones Educativas, Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras, Universidad Externado de Colombia. Docente I.E.O. San Josemaría Escrivá de Balaguer. Correo electrónico: izabelreys@hotmail.com

### Resumen

La presente experiencia busca destacar la integración del componente académico, el área técnica con los recursos tecnológicos, en el contexto educativo de la institución San Josemaría Escrivá de Balaguer, de Chía. Presenta un enfoque descriptivo, práctico, participativo y vivencial, en el marco de la conmemoración anual de la Feria Empresarial Balaguerista. Esta actividad está orientada desde el área técnica de gestión empresarial y transversalizada con las áreas del conocimiento y todos los niveles de la institución. En este artículo se refleja de manera descriptiva la XVIII Tecnoferia Empresarial Balaguerista 2021, como estrategia pedagógica mediada por TIC, abordada en dos ambientes virtuales, un *streaming* y talleres virtuales por videoconferencias. Finalmente, se expone la implementación de la XIX Feria Empresarial “Innovando en la Riqueza Humana por un Desarrollo Sostenible 2022”, realizada de manera presencial, con exposiciones, presentaciones artísticas y culturales. Una vez implementada la experiencia se puede concluir que aportó significativamente al fortalecimiento de las competencias del siglo XXI (comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, colaboración y creatividad), y esto se refleja en las evaluaciones, comentarios, reconocimientos de los estudiantes, padres de familia, docentes y comunidad en general sobre la feria.

**Palabras clave:** estrategia pedagógica, área técnica, gestión empresarial, tecnología, competencia, TIC.

### Abstract

This experience aims to highlight the integration of the academic component, technical skills, and technological resources in the educational context of the San Josemaría Escrivá de Balaguer institution in Chía. It presents a descriptive, practical, participatory, and experiential approach within the framework of the annual commemoration of the Balaguerista Business Fair. This activity is oriented from the technical area of business management and is integrated across various knowledge areas and all levels of the institution. This article provides a descriptive reflection on the XVIII Balaguerista Business and Technology Fair 2021, as a pedagogical strategy mediated by CIT, conducted in two virtual environments, a live stream, and virtual workshops through videoconferencing. Finally, the implementation of the XIX Business Fair “Innovating in Human Wealth for Sustainable Development 2022” was discussed, which took place in person, featuring exhibitions, artistic and cultural presentations. Upon the completion of the experience, it can be concluded that it significantly contributed to strengthening 21st-century skills (communication, leadership, teamwork, collaboration, and creativity). This is reflected in the evaluations, comments, recognition from students, parents, teachers, and the community in general regarding the fair.

**Keywords:** pedagogical strategy, technical area, business management, technology, competence, CIT.

### Resumo

Esta experiência procura destacar a integração do componente acadêmico, a área técnica com recursos tecnológicos, no contexto educacional da instituição San Josemaría Escrivá de Balaguer, em Chía. Apresenta um enfoque descritivo, prático, participativo e experimental, no âmbito da comemoração anual da Feira de Negócios de Balaguer. Essa atividade é orientada a partir da área técnica de gestão empresarial e transversalizada com as áreas de conhecimento e todos os níveis da instituição. Este artigo descreve a XVIII Balaguerista Business Tecnoferia 2021, como uma estratégia pedagógica mediada pelas TIC, abordada em dois ambientes virtuais, um *streaming* e oficinas virtuais por videoconferência. Por fim, é apresentada a implementação da XIX Feira de Negócios “Inovando na Riqueza Humana para o Desenvolvimento Sustentável 2022”, realizada presencialmente, com exposições, apresentações artísticas e culturais. Uma vez implementada a experiência, pode-se concluir que ela contribuiu significativamente para o fortalecimento das competências do século XXI (comunicação, liderança, trabalho em equipe, colaboração e criatividade), o que se reflete nas avaliações, comentários e reconhecimento da feira por parte dos alunos, pais, professores e comunidade em geral.

**Palavras-chave:** estratégia pedagógica, área técnica, gestão de negócios, tecnologia, Competência, TIC.

## Introducción

En el año 2020, la pandemia del COVID-19 provocó una emergencia sanitaria que afectó el contexto social, económico, cultural y educativo a nivel mundial. Esto generó cambios al momento de realizar encuentros presenciales para evitar contagios. Es así que, como institución educativa, se buscaron estrategias para continuar en comunicación con los estudiantes y proveer un espacio académico de encuentro. La Institución Educativa San Josemaría Escrivá de Balaguer, Técnica en Gestión Empresarial, de Chía, obtuvo la plataforma G Suite de Google, con la cual se establecieron canales de comunicación como: aulas virtuales, encuentros sincrónicos mediante videoconferencias, uso de plataformas como YouTube y el correo electrónico, haciendo de la tecnología la mejor herramienta de comunicación con la comunidad educativa en esos momentos difíciles.

Un reto se nos planteaba al finalizar el año 2021: organizar, planear y visibilizar nuestra XVIII Feria Empresarial Balaguerista, esta vez desde un contexto virtual. Generalmente la feria reúne a padres de familia y comunidad en general; los estudiantes exponen sus proyectos al finalizar el año escolar acompañados con venta de productos y muestras culturales que se realizan en coliseos o espacios de gran capacidad.

El desafío fue grande, planear, ejecutar actividades desde otro enfoque, con herramientas y recursos digitales, que aportaran en la construcción de un aprendizaje significativo y que fortalecieran las competencias del siglo XXI (comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, colaboración y creatividad). Es así como se establece un grupo de trabajo desde el área de Gestión Empresarial (enfoque técnico de la institución), junto con el equipo directivo y la integración de algunas áreas como: Matemáticas, Informática, Física, Educación Física, Artes; las cuatro asignaturas de los énfasis que son: Hotelería; Agroindustria; Electrónica; y Corte y Confección, con el fin de generar un espacio de participación, interacción y socialización virtual de la gestión académica y empresarial de la comunidad educativa balaguerista, orientado desde la integración curricular como eje transversal en la XVIII Feria Empresarial “Innovando en la Riqueza Humana”, esta vez a través de “La Magia de la Tecnología”.

## Metodología

La estrategia metodológica para la “Magia de la Tecnología” se organizó desde un enfoque virtual cien por ciento. Se establecieron cuatro días de feria, encaminados a destacar un día por énfasis de la siguiente manera:

- Electricidad y Electrónica: lunes 25 de octubre de 2021.
- Agroindustria: martes 26 de octubre de 2021.
- Patronaje, Corte y Confección de Ropa: jueves 28 de octubre de 2021.
- Hotelería y Turismo: viernes 29 de octubre de 2021.

Cada día contó con dos momentos esenciales. El primero, al inicio de la jornada a partir de las 7:00 a. m. con un *streaming* por YouTube; una reunión general de la comunidad educativa; los seminarios web con los mejores proyectos productivos de grado once, según el énfasis; y dos proyectos de tecnología destacados del grado octavo. Posteriormente los docentes de informática lideraron una trivía mediante la plataforma de Educaplay con preguntas relacionadas a los proyectos expuestos y para los cuales se destinaron dos incentivos por día y, para finalizar, se realizó una pausa activa a cargo de los docentes de Educación Física. En el segundo momento se dio la reunión por niveles utilizando la plataforma Google Meet: cada docente directora de curso lideró la creación del link cada día, lo compartió con sus compañeras y estudiantes. Adicional a esto, la profesora Isabel Reyes, el día anterior compartió por los grupos de WhatsApp institucionales el listado general de los links. En este encuentro inicialmente se realizaron los retos matemáticos liderados por los docentes del área de matemáticas. Estos retos tuvieron un incentivo por nivel y, posterior a esto, se desarrolló el taller práctico liderado por los estudiantes de grado décimo. En este taller realizaron prácticas manuales, recetas o experimentos que dieron paso al final de la jornada, momento en el que se realizó una pausa activa.

## Figura 1

Cronograma de actividades de la feria



Todas estas actividades fueron consolidadas en una página web (Feria Empresarial 2021, s.f.), en donde además de los videos y presentación de cada énfasis, pueden encontrar una galería de fotos y videos destacados de los estudiantes a nivel artístico y cultural, de la sede Central como de la sede Samaria.

Es importante resaltar que el afiche principal de la feria fue diseñado para este evento de manera exclusiva por la estudiante Danna Gómez, del grado noveno, mediante un concurso interno liderado por el área de Informática. Se utilizó para promocionar la feria, así como para enviar la agenda diaria a la comunidad educativa.



**Figura 2**

Afiche de la feria realizado por la estudiante Danna Gómez



Todas y cada una de las actividades se planearon con la intención de fortalecer las competencias del siglo XXI (comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, colaboración y creatividad), brindando dinamismo, innovación y competitividad en todas las acciones ejecutadas. En estas actividades se exaltó el trabajo bien hecho, siguiendo el lema de San Josemaría Escrivá de Balaguer: "Hacedlo todo por Amor. Así no hay cosas pequeñas: todo es grande".

**Figura 3**



"La Magia de la Tecnología" permitió vivir una experiencia virtual satisfactoria en el 2021 y para el 2022 se planeó retomar la feria de manera presencial a finales del mes de octubre. En este sentido, los proyectos productivos de los estudiantes de grado décimo y once, así como los trabajos destacados en el área de emprendimiento y de básica primaria de las dos sedes se hicieron con la estrategia de exposición y socialización al público.

Hablando del componente pedagógico, la estrategia de integración de las áreas para "La Magia de la Tecnología" generó gran impacto y permitió abrir una nueva ruta académica a nivel institucional, en la cual, con la orientación de la coordinación y el apoyo fundamental de los docentes, se está trabajando en una etapa inicial de planeación de la estructura curricular, articulando áreas afines, diseñando proyectos y guías integradoras que permitan organización, dinamismo y flexibilidad en la planeación por parte de los docentes. Esto con el fin de mejorar los procesos de aprendizaje por parte de los estudiantes. Finalmente, el proceso de asistencia, seguimiento y de evaluación de la feria se registró mediante formularios de Google, por comentarios vía WhatsApp y llamadas telefónicas reportadas a los docentes directores de curso y directivos. Estas mostraron una respuesta positiva y de gran satisfacción.

En la siguiente imagen se resume el análisis realizado mediante un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) luego del análisis de la información.

**Figura 4**

Análisis de tipo FODA



La feria se ha institucionalizado y está vinculada al PEI de la Institución por su modalidad técnica en Gestión Empresarial, a través de un proceso interdisciplinario donde participan los diferentes entes institucionales, destacándose un trabajo de construcción y de aportes a un objetivo común que es el desarrollo del emprendimiento.

En el año 2022, la Institución Educativa Josemaría Escrivá de Balaguer se une solidariamente en el cuidado del medio ambiente con la XIX Feria Empresarial “Innovando en la Riqueza Humana por un Desarrollo Sostenible 2022”.

El desarrollo sostenible es de suma importancia para la vida en nuestro planeta, ya que representa la única senda viable hacia un futuro en el que las generaciones actuales y futuras puedan disfrutar de un ambiente saludable, recursos naturales abundantes y una calidad de vida digna. Esta visión integral busca equilibrar el bienestar económico, la equidad social y la preservación del medio ambiente, siendo fundamental para mitigar el cambio climático, preservar la biodiversidad, asegurar un acceso equitativo a recursos esenciales como el agua y la energía, y promover una convivencia pacífica y justa en un mundo cada vez más interconectado. El desarrollo sostenible no es un mero concepto, sino una hoja de ruta esencial para garantizar la supervivencia y prosperidad de todas las formas de vida en la Tierra, incluyendo a las futuras generaciones. Esta muestra empresarial se da después de un año de aislamiento y representa un cambio significativo en nuestras vidas. Nos brinda la posibilidad de reencontrarnos en espacios académicos que demuestran la resiliencia y la fortaleza de los niños, niñas y jóvenes que forman parte de la comunidad educativa Balaguerista.

La Feria Empresarial “Innovando en la Riqueza Humana por un Desarrollo Sostenible 2022” permite mostrar los procesos académicos-formativos desde las semillas (preescolar), germinación (primaria) y diversidad (bachillerato) a través de exposiciones, trabajos artísticos, manuales y culturales. Esta muestra culmina con la cosecha (media técnica): todos los proyectos desarrollados por los estudiantes de grado décimo y undécimo en un proceso interdisciplinario que incluye las áreas fundamentales, técnicas y de producción.

Figura 5



El aprendizaje no solo se desarrolla en el aula de clase, se realiza en espacios cotidianos o en lugares acondicionados y dispuestos para ello. Al relacionar lo visto en clase con acontecimientos o experiencias únicas y vivenciales este proceso se convierte en significativo, logrando así una aprehensión mayor del conocimiento. Finalmente se pretende que los estudiantes a través del estudio formativo tengan una visión holística del mundo, fortaleciendo la cultura del emprendimiento que aporten a la prosperidad y desarrollo de los jóvenes y el contexto.

## Metodología

La estrategia metodológica para esta XIX Feria Empresarial “Innovando en la Riqueza Humana por un Desarrollo Sostenible 2022” se desarrolló desde un enfoque presencial, con un solo día de exposiciones (jueves 3 de noviembre de 2022) en la concha acústica del municipio de Chía, en el horario de 6:30 a. m. a 12:30 m., unificando las dos sedes (Samaria y Delicias) y las dos jornadas (mañana y tarde).

El programa de la feria se da en varios momentos: al inicio se da la apertura en plenaria con toda la comunidad educativa, la bienvenida de los directivos de la institución, las palabras del señor alcalde Luis Carlos Segura y la secretaria de educación Liliana Villalobos. Posteriormente, se presentan actos culturales de danza del ciclo II de primaria (germinación) de las dos sedes y del ciclo III (diversidad) de la sede Delicias. En medio de cada presentación se exponen ideas, pensamientos y mensajes de instituciones que apoyan el desarrollo sostenible, como por ejemplo: la ONU y la Comisión Brundtland.

En un segundo momento, se da apertura a los diferentes *stand* que se han propuesto para mostrar los resultados de los procesos pedagógicos realizados durante este año escolar 2022. Se invita a los estudiantes, padres, familiares y comunidad en general a visitar las exposiciones, en cada una de las etapas propuestas como parte del Proyecto de Emprendimiento. En la etapa de Preescolar Semillas, continuamos con Educación Básica Primaria en donde encontramos la etapa de Germinación, los grados sexto a noveno, Educación Básica Secundaria, con la etapa de Diversidad y finalmente nuestra Cosecha representada en los estudiantes de Educación Media Técnica de grados décimo y once. Por lo tanto, se establece un tiempo de una hora para visitar los *stands*, ver las exposiciones, consumir los productos de los estudiantes emprendedores y tomarse fotos en los diferentes espacios de la feria. En este recorrido se pueden observar: maquetas, frisos, *lapbooks*, trabajos manuales (pintura, plastilina, origami, filigrana entre otros), figuras navideñas, manualidades (bolsos, muñecos, llaveros) con materiales reciclables, una pequeña muestra de la huerta con hortalizas, aromáticas y, por supuesto, la socialización de los proyectos finales de la media técnica.



Figura 6



Desde el área de gestión empresarial y producción se transversalizan algunos objetivos del desarrollo sostenible que se evidencian en la exposición de los proyectos. Es así que se pueden mencionar: objetivo número tres del desarrollo sostenible “Salud y Bienestar”, donde se profundizó sobre hábitos de vida saludable, utilización adecuada de los recursos naturales, cadenas alimenticias y el equilibrio ambiental. Así mismo, se tuvo en cuenta el objetivo número doce: “Producción y Consumos Responsables”. En él se integró el proyecto PRAE desde la clasificación de recursos sólidos para el reciclaje y el consumo responsable del agua en la institución educativa con proyección a lograr lo mismo en las casas de los estudiantes. También: el objetivo número siete, “Energía Asequible y No Contaminante”, puesto que los proyectos de electrónica fueron enfocados en la utilización de energías limpias, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustible en viviendas, fábricas entre otros. Esto se puede evidenciar con la creación de artefactos como un controlador de cólicos menstruales, a través de ondas eléctricas se promueve la investigación y la tecnología en pro de facilitar servicios modernos y sostenibles de acuerdo a las necesidades de las personas. Finalmente, en la media técnica además de responder a los anteriores objetivos, desde el proyecto productivo, se promueve en los estudiantes la atención a las propuestas empresariales de sus emprendimientos. Es decir, el objetivo de desarrollo sostenible número nueve, “Industria, Innovación e infraestructura”, buscando una industrialización inclusiva y sostenible.

Posteriormente, se pide la atención de la comunidad educativa para que observen el desfile de modas realizado desde el área de Artes con el énfasis de Diseño y Patronaje de Prendas de Vestir. Los estudiantes de grado once muestran sus empresas mediante un desfile en el que se exponen conjuntos deportivos, ropa interior femenina, trajes de baño para bebés, lencería para dama, busos, camisas y ropa para perros, elaboradas por ellos mismos. La pasarela inicia con la descripción de

cada una de las empresas, al ritmo de una melodía y el modelaje de cada prenda. Finalmente, culminamos con la presentación musical del grupo Lunáticos, integrado por los estudiantes de grado noveno, décimo y once, liderados por el profesor José Luis Díaz, con un repertorio variado de música colombiana, baladas y rock en español.

El impacto social de esta feria se ve reflejado con proyectos de calidad, donde se impone la creatividad e innovación con propuestas que apuntan sobre el desarrollo sostenible, responsabilidad social, cuidado del medio ambiente, uso de buenas prácticas, la incorporación de la investigación en sus proyectos y el fortalecimiento de las competencias del siglo XXI.

### Proyección Feria Empresarial Balaguerista 2023

Como propuesta principal para la Feria Empresarial 2023 se plantea un foro, un formato nuevo y opuesto a lo que se ha venido trabajando, esto con el fin de destacar al proceso investigativo, ejecutivo y gerencial de la gestión empresarial, donde se pueda resaltar y fortalecer las habilidades comunicativas, conceptuales, técnicas, tecnológicas, de gestión y organización, humanas y de liderazgo, de cada uno de los proyectos que desde los cuatro énfasis se desarrollan. La idea es tener un conferencista invitado de alto nivel que lidere el mercado de la gestión empresarial en la región, como panelistas a los mejores proyectos de grado once en cada énfasis (cuatro panelistas), destacar experiencias significativas dentro de la comunidad educativa, realizar una feria de emprendimiento y terminar con actividades culturales.

Para ejecutar esta actividad se requiere un auditorio con un salón de conferencias, equipado con sonido y recursos audiovisuales necesarios para las exposiciones, también con salas auxiliares o un espacio exterior amplio para la feria de emprendimiento, se sugiere el Auditorio Zea mays o cualquiera que reúna estas condiciones.

Tabla 1

Proyección de actividades		
Feria Empresarial Balaguerista (noviembre 3 de 2023)		
Actividad	Responsable	Fecha
Eje temático de la feria empresarial 2023	Coordinadora Académica y macro área Ser Emprendedor	Mayo, 2023
Conferencista principal	Rector y área de Gestión Empresarial	Septiembre, 2023
Panelistas	Área de producción	Octubre, 2023
Feria de Emprendimiento	Coordinadora Académica y macro-área Ser Emprendedor	Octubre, 2023
Actividades Culturales	Docentes	Octubre, 2023

## Fundamentación teórica

La enseñanza bajo el constructivismo se concibe como un proceso a través del cual se ayuda, apoya y dirige al estudiante en la construcción del conocimiento; se trata de ir de lo simple (conocimiento intuitivo) a lo complejo (conocimiento formal, científico). Por ello, la enseñanza desde este enfoque no centra su esfuerzo en los contenidos, sino en el estudiante.

El constructivismo tiene sus raíces en la teoría de Jean Piaget (Saldarriaga, Bravo y Loor, 2016), quien argumenta que el conocimiento está ligado a las operaciones que el estudiante realiza sobre el mundo que lo rodea. Según el constructivismo, la ciencia no descubre realidades ya hechas, sino que construye, crea e inventa realidades. Por ello es que todo proceso de aprendizaje consiste en la asimilación de nuevos elementos, y posteriormente la acomodación de estos elementos a un entorno que ya es distinto al que se concebía.

En este proceso de aprendizaje constructivo, el docente cede el protagonismo al estudiante quien asume el papel fundamental en su propio proceso de formación, cabe aclarar que no lo hace solo de forma libre, estos siempre deben ser guiados por el docente. El alumno debe ser autónomo al realizar los trabajos y exponerse a los errores, para después rectificar; este es el aspecto vivencial que hace efectivo el aprendizaje. Este enfoque plantea una interacción y un intercambio de conocimientos entre el docente y los alumnos, de tal forma que se pueda llegar a una síntesis productiva para ambos y, en consecuencia, un aprendizaje significativo.

Según Ausubel (1988), el aprendizaje significativo depende del conocimiento que debe aprenderse como de la forma en la que el estudiante lo aprende. El conocimiento debe estar organizado en una estructura lógica y el estudiante debe mostrar voluntad para el aprendizaje, que se encuentre motivado y que su estructura cognitiva contenga las ideas necesarias para asimilar o comprender el nuevo significado.

Entre los tipos de aprendizaje significativo que Ausubel plantea cabe la pena resaltar el aprendizaje significativo de representaciones ya que se vincula de forma directa con el diseño del OVA "La lengua no solo es un plato", este tipo de aprendizaje hace referencia a la adquisición de vocabularios o lo que las palabras particularmente representan, donde el significado psicológico es equivalente a su referente concreto. Ausubel establece dos variantes: el aprendizaje de representaciones previas a los conceptos y el posterior a la formación de ellos. En la primera, el niño aprende palabras que representan objetos o hechos reales y no categorías; en la segunda adquiere un vocabulario que representa a dichos conceptos.

La Institución Educativa San Josemaría Escrivá de Balaguer estructura su modelo pedagógico en el constructivismo reconociendo diversas metodologías que aportan al proceso de enseñanza aprendizaje, tales como el aprendizaje significativo y el aprendizaje basado en proyectos que responden a la misión de la institución: contribuir a la formación integral de los estudiantes Balagueristas en un ambiente escolar propicio, a través del desarrollo de competencias ciudadanas y competencias para el siglo XXI en el marco de la gestión empresarial, privilegiando el buen uso y manejo de las TIC, la toma de decisiones con responsabilidad personal y social, creatividad, resolución de problemas y trabajo en equipo con el ánimo de favorecer la construcción del proyecto de vida de cada uno de los estudiantes.

Entre las principales características que tiene este modelo constructivista bajo el aprendizaje significativo y que se evidencian en la propuesta de la Feria Empresarial, el estudiante en esta propuesta elabora y construye sus propios conocimientos a partir de su experiencia previa y de la interacción con el entorno al participar en los diferentes espacios prácticos de cada énfasis. Hubo una permanente interacción entre los docentes y los estudiantes en los encuentros prácticos donde el liderazgo era ejercido por los estudiantes, en este caso realizado por los de grado décimo. Por otro lado, los estudiantes de grado once, a través de un intercambio de saberes en el que exponen sus proyectos, lograron un aprendizaje significativo. Es importante tener en cuenta que este ejercicio permite que los estudiantes actúen con pensamiento crítico, pero con rigor lógico, transferible a todos los campos de la ciencia y aplicable a problemas reales de la vida práctica. Fue evidente que la feria permitió fortalecer el trabajo colaborativo y la creatividad en la que todos de una u otra forma realizaron y participaron en las actividades diarias, al hacer la propuesta práctica para cada curso, al realizar sus actividades cada participante le imprimía su sello personal.

Paralelamente a las competencias del siglo XXI, están las competencias ciudadanas y la cultura del emprendimiento que se desarrollaron de forma transversal en todas las áreas y está enmarcado a través de la estructura curricular del área de gestión empresarial, el cual se inicia desde grado transición con los semilleros, siguiendo con la germinación en básica primaria, continuando con la maduración en básica secundaria y finalizando con la cosecha en la media vocacional, teniendo como eje articulador las cuatro especialidades. Todo esto tiene como finalidad que los egresados puedan tener oportunidades en el mundo productivo y en sus entornos sociales y económicos que redunden en su calidad de vida y la de su comunidad. La relación entre los conocimientos, las habilidades y las competencias se evidencian en los proyectos de aula desde grado transición a once, y en los proyectos de emprendimiento (planes de negocio) que los estudiantes de grado once presentaron, evidenciando en ellos tanto las competencias para el siglo XXI enunciadas en el horizonte



institucional como las competencias ciudadanas y laborales adquiridas durante todo el proceso de escolarización (preescolar, básica y media vocacional).

“La nueva ortodoxia de la educación nos propone desarrollar competencias del siglo XXI, que implican una nueva manera de relacionarse, de construir el conocimiento (compartir palabra maestra)”, de esta manera la comunicación, el liderazgo, trabajo en equipo, colaboración y creatividad se destacaron en la feria “la Magia de la Tecnología”. Estas se abordaron y fueron evidentes en el desarrollo, apropiación y ejecución de cada actividad, evidenciándose en las prácticas manuales, las sustentaciones de proyectos y la integración de la familia en las actividades propuestas.

### Conclusiones

Dentro de la evaluación de la actividad se evidencia un impacto satisfactorio en la implementación de la XVIII Feria Empresarial 2021 “La Magia de la Tecnología”, frente a la novedosa estrategia en el campo virtual y al cumplimiento de las actividades planeadas. Así mismo, se pudo concluir que la motivación diaria de los estudiantes se mantuvo gracias a la participación activa en los retos y las trivias. Por otro lado, la integración de los talleres prácticos liderados por los estudiantes de grado décimo dinamizó el segundo momento de la feria, fortaleciendo la creatividad, interactuando con sus pares y realizando un trabajo colaborativo.

De la misma manera, se concluye que las herramientas y recursos tecnológicos aportan al fortalecimiento de las competencias del siglo XXI (comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, colaboración y creatividad) y dinamizan el aprendizaje en las diferentes áreas del conocimiento.

La XIX Feria Empresarial Balaguerista “Innovando en la Riqueza Humana por un Desarrollo Sostenible 2022” permite establecer un eje temático que fortalezca el proceso académico de manera transversal y apoye al mismo tiempo las prácticas culturales y ambientales en pro de un mejoramiento social. Se concluye que, de manera virtual o presencial, la feria empresarial Balaguerista hace parte de la identidad institucional, la cual destaca y valora los procesos académicos, culturales, artísticos y empresariales de nuestra comunidad educativa.

Finalmente, se evidenció el apoyo, gestión y colaboración de los docentes y directivos para el cumplimiento de la planeación, ejecución y éxito en la XVIII Feria Empresarial 2021 “La Magia de la Tecnología” y de la XIX Feria Empresarial Balaguerista “Innovando en la Riqueza Humana por un Desarrollo Sostenible 2022”.

## Referencias

- Ausubel, D. (1983). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. Teoría del aprendizaje significativo. Psicología Educativa. Editorial Trillas. México.
- Díaz Ceballos, José J. Luis., (11 de septiembre de 2023). *FERIA EMPRESARIAL 2022 SD 480p*. [Archivo de video]. YouTube. Feria empresarial 2022 SD 480 recuperado de <https://youtu.be/ZOEPuvrCyT0?si=y53IFS6571012w5J>
- Institución Educativa San Josemaría Escrivá de Balaguer. (25 de octubre de 2021). *Apertura de La XVIII Tecnoferia Empresarial Balaguerista 2021 - Día 1 Electrónica*. [Archivo de video]. YouTube. <https://youtu.be/5KiFNPIInDU>
- Institución Educativa San Josemaría Escrivá de Balaguer. (26 de octubre de 2021). *XVIII Tecnoferia Empresarial Balaguerista 2021 – Día 2 – Agroindustria*. [Archivo de video]. YouTube. <https://youtu.be/10eVpaEhrY>
- Institución Educativa San Josemaría Escrivá de Balaguer. (28 de octubre de 2021). *XVIII Tecnoferia Empresarial Balaguerista 2021 – Día 3 – Patronaje/Educación Artística*. [Archivo de video]. YouTube. <https://youtu.be/36rXTDnTncM>
- Institución Educativa San Josemaría Escrivá de Balaguer. (29 de octubre de 2021). *XVIII Tecnoferia Empresarial Balaguerista 2021 – Día 4 – Hotelaría*. [Archivo de video]. YouTube. [https://youtu.be/wITf\\_oUckdw](https://youtu.be/wITf_oUckdw)
- Saldarriaga, P., Bravo, G. y Loor, M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Dominio de las ciencias* 2(3), 127-137.
- Simpson, M. (20 de marzo de 2017). *Tender puentes: Ccolaborar, comunicar y apoyar mutuamente compartir palabra maestra*. Compartir Palabra Maestra. Recuperado de <https://www.compartirpalabramaestra.org/actualidad/editorial/tender-puentes-colaborar-comunicar-y-apoyar-mutuamente>.
- Feria Empresarial 2021. (s.f.). *XVIII Tecnoferia Empresarial 2021 “La Magia de la Tecnología”*. <https://sites.google.com/escrivadebalaguer.edu.co/feria-empresarial-2021/p%C3%A1gina-principal>
- XVIII Tecnoferia Empresarial 2021 “La Magia de la Tecnología”. (s.f.). *Galería de trabajos artísticos artísticos sede Samaria*. recuperado de <https://sites.google.com/escrivadebalaguer.edu.co/feria-empresarial-2021/galer%C3%ADa/samaria>
- XVIII Tecnoferia Empresarial 2021 “La Magia de la Tecnología”. (s.f.). *Galería de trabajos artísticos artísticos sede Central Jornada Tarde* recuperado de <https://sites.google.com/escrivadebalaguer.edu.co/feria-empresarial-2021/galer%C3%ADa/sede-delicias-jornada-tarde-2021>
- XVIII Tecnoferia Empresarial 2021 “La Magia de la Tecnología”. (s.f.). *Galería de trabajos artísticos artísticos sede Central Jornada Mañana*. recuperado de <https://sites.google.com/escrivadebalaguer.edu.co/feria-empresarial-2021/galer%C3%ADa/artes>