



ORCID: 0009-0000-6163-6561



Experiencia significativa: concurso “Conaldi Aprende y Emprende” 2022 -2023

Muysca cuhuma huc agaia: pquazygoca “Conaldi Aprende Y Emprende” 2022 - 2023”

Autor: Javier Eduardo Guzmán Medina. Administrador de Empresas, Universidad de Cundinamarca. Docente de Emprendimiento I.E.O. Diversificado. Correo electrónico: javier.guzman@conaldi.edu.co

Resumen

El Concurso “Conaldi Aprende y Emprende” busca resaltar aquellas propuestas innovadoras, creativas asociadas a la inteligencia emocional y a la capacidad que tiene un estudiante para interactuar efectivamente a nivel personal y profesional, las cuales deben ser transversales a las habilidades duras o directamente relacionadas con su quehacer. Además de fortalecer competencias emprendedoras en los jóvenes y ser una herramienta útil que apoya y orienta la labor de acompañamiento que realizan los formadores, refuerza las competencias y capacidades de estos con el objetivo final de lograr su inserción en el mercado laboral a través de la vía del emprendimiento. “Conaldi Aprende y Emprende” se desarrolla en el ámbito escolar donde se proyectan las ideas innovadoras planteadas en clase, y se dan a conocer a los demás miembros de la comunidad educativa; simultáneamente buscar aliados estratégicos que le permita a estas ideas innovadoras surgir en un mercado comercial en un tiempo cercano.

Palabras clave: emprendimiento, liderazgo, idea de negocio, trabajo en equipo, habilidades blandas.

Abstract

The “Conaldi Aprende y Emprende” contest aims to highlight innovative, creative proposals associated with emotional intelligence and the student’s ability to interact effectively on a personal and professional level. These proposals should be cross-cutting, involving both soft skills and those directly related to their tasks. In addition to enhancing entrepreneurial skills in young people, this contest serves as a valuable tool that supports and guides the mentoring carried out by educators. It reinforces the competencies and capabilities of both students and educators with the ultimate goal of facilitating their integration into the job market through entrepreneurship. “Conaldi Aprende y Emprende” takes place within the school environment, where innovative ideas developed in class are showcased and shared with other members of the educational community. Simultaneously, the contest seeks strategic partners who can help these innovative ideas emerge in the commercial market in the near future.

Keywords: entrepreneurship, leadership, business idea, teamwork, soft skills.

Resumo

O Concurso “Conaldi Aprende e Empreende” busca destacar aquelas propostas inovadoras e criativas associadas à inteligência emocional e à capacidade do aluno de interagir eficazmente em nível pessoal e profissional, que devem ser transversais às hard skills ou estar diretamente relacionadas ao seu trabalho. Além de fortalecer as habilidades empreendedoras dos jovens e ser uma ferramenta útil que apoia e orienta o trabalho de acompanhamento realizado pelos instrutores, reforça suas competências e habilidades com o objetivo final de conseguir sua inserção no mercado de trabalho por meio do empreendedorismo. O “Conaldi Aprende e Empreende” é desenvolvido no ambiente escolar, onde as ideias inovadoras propostas em sala de aula são projetadas e divulgadas para os demais membros da comunidade educacional, buscando simultaneamente aliados estratégicos que permitirão que essas ideias inovadoras surjam em um mercado comercial em um futuro próximo.

Palavras-chave: empreendedorismo, liderança, ideia de negócio, trabalho em equipe, habilidades sociais.

1. Introducción

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar equilibradamente en torno a las oportunidades. Esta forma de pensar está planteada con visión global, para realizarla se requiere un liderazgo positivo y la gestión de un riesgo calculado. El resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad, tal como lo reconoce el Artículo 1 de la Ley 1014 de 2006, denominada la Ley del Emprendimiento (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

El ideal del emprendedor exige de él que sea un creador de valor, portador de innovación, desarrollador de oportunidades de negocios, que participe en el crecimiento de un país con el crecimiento de una empresa. Para hacerlo se requieren cualidades que no están fuera de lo común: audacia, imaginación, vigilante, siempre en alerta, actitud positiva frente al fracaso, junto con su acepción discutible y discutida del riesgo y su tolerancia vanguardista en situaciones ambiguas, es decir, positivismo. De esta manera y teniendo en cuenta las características sociales, culturales, económicas, políticas y ambientales del municipio, el concurso se desarrolla desde cuatro ejes articuladores concretos para el desarrollo del pensamiento empresarial y productivo:

- Inteligencias múltiples.
- Metodología STEAM.
- Educación inclusiva.
- Gestión empresarial.

En los establecimientos educativos, el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para:

- *Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.*

- *Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.*

- *Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad.*

- *Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo.*

- *Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 9).*

La cultura del emprendimiento se debe animar de manera progresiva desde el preescolar, partiendo de competencias básicas y ciudadanas, trabajando de manera transversal procesos básicos y fundamentales del emprendimiento. Por otro lado, en la secundaria, es fundamental consolidar las actitudes y conocimientos primordiales para la empresariedad. Esta cultura ofrece grandes oportunidades para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras, del mismo modo que permita el desarrollo de actividades que promuevan la creación de emprendimientos con perspectiva de desarrollo sostenible, productividad económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística, entre otras.

Crear un verdadero entorno emprendedor es la clave en el nacimiento y consolidación de emprendedores. De esto va el rol del docente de emprendimiento y su importancia primordial. Ya que es un agente motivador del proceso de emprendimiento en el estudiante, lo guía y lo lleva a desarrollar esas actitudes emprendedoras; por esto la capacitación de emprendimiento es una disciplina importante de formación que requiere el uso de un enfoque metodológico innovador. Más que trabajar sobre contenidos y materias asociadas al mundo de las empresas, el docente requiere desarrollar habilidades y actitudes, competencias prácticas, a través de un método innovador de actividades y talleres efectivos para que los participantes, fortalezcan su potencial emprendedor, generando un cambio de actitud que les permita ser líderes y gestores de organizaciones que contribuyan al desarrollo sostenible del país.

2. Construcción inicial de la propuesta

Actualmente nos enfrentamos a una sociedad cada vez más competitiva, mucho más capacitada que hace veinte años atrás, con estudiantes que al terminar su educación básica secundaria sin haber cursado aún estudios técnicos o superiores se enfrentan al mundo laboral, sea como asalariados o porque inician un negocio (que suele funcionar sin dejar ganancias o dejando pérdidas generalizadas), por lo que el desempleo y el subempleo de los jóvenes imponen elevados costos sociales y económicos que redundan en la pérdida de oportunidades de crecimiento económico y el desaprovechamiento de las inversiones en educación y formación. Además, con los cambios a nivel internacional y los tratados de libre comercio es urgente incrementar las posibilidades de trabajo por medio de un currículo que se ajuste a las necesidades de nuestro país y que ayude a los estudiantes a ser cada día más competitivos en un mundo tan cambiante.



Es por eso que el esfuerzo debe centrarse en dar una orientación diferente que busque atraer al estudiante, llenar vacíos y superar obstáculos para competir en el mercado laboral desde etapas tempranas en la academia. Es por ello que surge la necesidad de incluir temas de emprendimiento en niños y jóvenes, para que se traduzca en beneficios a las personas, las comunidades y las sociedades. El trabajo decente para los estudiantes tiene efectos multiplicadores en toda la economía y la sociedad, pues potencia la inversión y la demanda de bienes de consumo y servicios y garantiza relaciones sociales más estables y estrechas entre las generaciones. También ayuda a que los jóvenes pasen de la dependencia social a la autonomía personal; les ayuda a dejar atrás la pobreza y les permite contribuir activamente a la sociedad.

Nos encontramos en un entorno sociocultural caracterizado por una formación desde el periodo preescolar tendiente a coartar la creatividad y la iniciativa empresarial. En nuestra tradición laboral, "trabajar" se asocia inmediatamente a la obtención de un puesto de trabajo por cuenta ajena. Como lo menciona Formato Educativo Escuela de Negocios (s.f.) en la página que presenta el máster de Emprendimiento e Innovación:

Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. La pandemia del COVID-19 develó altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, lo que llevó a muchas de las familias de los estudiantes a generar sus propios recursos, iniciar sus propios negocios, a ser empleadores.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos y mejorar su calidad de vida. Para esto es indispensable desarrollar una cultura del emprendimiento, que es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza,

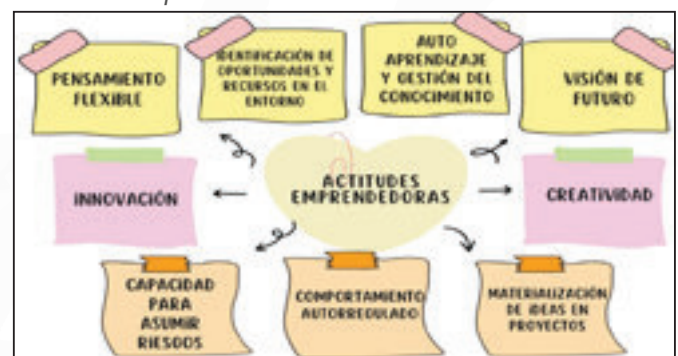
a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

De acuerdo a la necesidad identificada en la I. E. Diversificado, se hace imperante involucrar a los estudiantes de la Institución en un rango de edad entre los 7 y los 17 años, que tengan esa motivación de emprender y generar su propia idea de negocio con el apoyo de su núcleo familiar.

Precisamente, "Conaldi Aprende y Emprende" nace de la necesidad de afianzar las competencias blandas que constituyen un tipo de aprendizaje que se sitúa entre los comportamientos y las capacidades de los estudiantes, además de consolidar las nueve actitudes emprendedoras que la guía sobre cultura del emprendimiento realizada por el Ministerio de Educación (2012) (figura 1) y ejecutarlo de manera articulada con el plan de mejoramiento institucional que busca trabajar por competencias. Siendo la competencia una herramienta para la utilización de todos los recursos disponibles (saberes, actitudes, conocimientos, habilidades.) en unas condiciones concretas y para unas tareas específicas, la definición de los aprendizajes en términos de competencia evidencia la necesidad de adquirir el conocimiento de modo que pueda ser activado adecuadamente para la resolución de nuevos retos.

Figura 1

Actitudes emprendedoras



Nota. Tomado de Ministerio de Educación Nacional, 2012.

En esta línea de competencias para el emprendimiento resulta interesante definir el concepto de espíritu emprendedor, entendido como la capacidad para reconocer oportunidades, implementar resultados, independencia, orientación a acción y rendimiento; se relaciona con la habilidad para crear *start-ups*. Por otra parte, la actitud de espíritu emprendedor es la combinación de curiosidad, creatividad, autorresponsabilidad, autodeterminación, educación y orientación laboral, espíritu emprendedor, basado en ideas propuestas por innovadores de la educación tradicional.

Además de esto el establecimiento educativo propicia ambientes institucionales para que el estudiante desarrolle actitudes emprendedoras en diferentes espacios y escenarios de aprendizaje, es por esto que desde “Conaldi aprende y Emrende” se busca generar esos espacios donde el estudiante afiance cada día más habilidades como liderazgo, la comunicación, la toma de Decisiones, trabajo en equipo o capacidad de abstracción a través del desarrollo de competencias básicas (lecto-escritura, la comunicación oral y el cálculo), competencias transversales (la capacidad para trabajar en equipo, la capacidad de planificación, la habilidad para negociar) y habilidades técnicas o específicas.

2.1 Objetivo general

El concurso busca formar líderes emprendedores, a través del desarrollo de las competencias, articuladas con el plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Chía, educada, Cultural y Segura”, las guías 21 y 39 del Ministerio de Educación Nacional (sobre competencias laborales y cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, respectivamente) y la Ley 014 de 2006, así mismo con las habilidades del siglo XXI.

2.2 Objetivos específicos

- Establecer una cultura emprendedora en la comunidad conaldista, a través del fortalecimiento del Concurso “Conaldi Aprende y Emrende”.
- Resaltar aquellas propuestas innovadoras, creativas asociadas a la inteligencia emocional y a la capacidad que tiene un individuo para interactuar efectivamente a nivel personal y profesional.
- Afianzar las competencias blandas en los estudiantes.
- Diseñar nuevos modelos económicos familiares para mejorar la calidad de vida.
- Consolidar competencias básicas como la comunicación oral por medio de un *pitch*.

3. Marco teórico

Respecto a los referentes conceptuales, se retoma del informe a la UNESCO de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, presidida por Jacques Delors, los cuatro pilares en los cuales debe estar basada la educación a lo largo de la vida (1994).

Aprender a conocer: combinando una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Lo que supone, además, aprender a aprender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida.

Aprender a hacer: a fin de adquirir no solo una calificación profesional sino, más generalmente, una competencia que capacite

al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo. Pero, también, aprender a hacer en el marco de las distintas experiencias sociales o de trabajo que se ofrecen a los jóvenes y adolescentes, bien espontáneamente a causa del contexto social o nacional, bien formalmente gracias al desarrollo de la enseñanza por alternancia.

Aprender a vivir juntos: desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia, realizar proyectos comunes y prepararse para tratar los conflictos respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.

Aprender a ser: “los seres humanos deben estar en condiciones [...] de dotarse de un pensamiento autónomo y crítico y de elaborar un juicio propio, para determinar por sí mismos qué deben hacer en las diferentes circunstancias de la vida” (Delors, 1994, p. 8).

En esa concepción se deben buscar la inspiración y la orientación las reformas educativas, tanto en la elaboración de los programas como en la definición de las nuevas políticas pedagógicas.

La Ley 1014 de 2006, titulada “Ley de fomento de la cultura del emprendimiento”, sugiere que en todas las instituciones educativas desde el nivel preescolar hasta la media se debe impartir la cátedra de emprendimiento buscando los siguientes objetivos generales:

Posibilitar una formación integral en valores morales, sociales y productivos, preparándolo para vivir en sociedad generando sus propios ingresos.

Unir el sistema educativo al sector productivo y fomentar la asociatividad y el trabajo en equipo. Ahora bien, el marco legal — como su nombre lo indica— contempla sustentos que incluyen distintas directrices constitucionales, de leyes y/o decretos en los que se apoya todo el proceso de construcción curricular.

La Constitución colombiana plantea el empleo y la educación como derechos fundamentales para los ciudadanos de un estado social. Estos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en condiciones de equidad y de bienestar general.

Reafirmando la importancia de estos dos cimientos estructurales de la sociedad surge la Ley 1014 de 2006, desarrollada bajo la premisa de una correlación positiva existente entre una oferta pública educativa de calidad, la demanda de trabajo calificado en contextos altamente competitivos (y en aumento), la promoción socio ocupacional, la estabilidad social y el crecimiento económico.



Esta ley regula la promoción del emprendimiento en las instituciones educativas del país bajo los principios y valores establecidos por la Constitución del 91, con ella se vincula el sistema educativo y el sistema productivo a través de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales mediante la implementación de una cátedra transversal de emprendimiento. Esta cátedra se entiende, a su vez, como un espacio de formación para los jóvenes en los niveles de educación preescolar, básica primaria, básica secundaria y educación media, a fin de desarrollar una cultura del emprendimiento. Todo lo anterior con un enfoque de "desarrollo local y regional", y ejecutado mediante la promoción de un sistema educativo con énfasis en la formación para el trabajo, y la articulación de políticas, planes, programas y proyectos educativo-culturales contextualizados en un enfoque poblacional.

El desarrollo integral de un estudiante debe atender todas sus dimensiones, de ahí que en la actualidad las instituciones educativas estén trabajando en la formación y evaluación de competencias de tres tipos:

- Competencias básicas (relacionadas con el lenguaje, las matemáticas y las ciencias).
- Competencias ciudadanas (referidas a la capacidad de actuar en sociedad).
- Competencias laborales (necesarias para actuar como ser productivo).

4. Desarrollo e implementación

"Conaldi Aprende y Emprende" se desarrolla en 2 fases principales que ofrece aportes significativos para el desarrollo de las competencias emprendedoras y habilidades blandas en los estudiantes:

- Fase académica.
- Concurso "Conaldi Aprende y Emprende".

En la primera fase, que corresponde a la dimensión académica, los estudiantes inician su proceso en grado sexto con la ideación de una idea de negocio o emprendimiento basados en las necesidades de su entorno o su deseo de realizar cierta actividad económica. Es aquí donde inicia el proceso encamina al estudiante a desarrollar su proyecto, a que conozca cuáles son sus habilidades o fortalezas en el tema emprendedor. Cada estudiante trabaja de manera individual en un inicio para poder propiciar esas habilidades como lo son la toma de decisiones y autoconfianza.

En el caso de los grados séptimo, octavo y noveno, si una vez realizado el proceso inicial ven viable su idea de negocio, el estudiante puede continuar con esa misma idea hasta grado noveno, aplicando los

conceptos vistos a esta. Ya una vez definida la idea de negocio en los diferentes niveles, se empieza a trabajar temas académicos de acuerdo con el grado, por lo que el plan de estudios está diseñado de tal forma que el estudiante vaya profundizando sus conocimientos a medida que asciende de grado.

De manera transversal al contenido académico se trabaja en esta fase con los estudiantes el desarrollo de competencias emprendedoras que le permitan aumentar las habilidades blandas como la autoconfianza, autocontrol, razonamiento matemático, creatividad, colaboración, pensamiento crítico y comunicación; por medio de una guía denominada "Rally emprendedor", brindada por la organización The Biz Nation (en una capacitación al docente). A través de 5 estaciones los estudiantes desarrollaban su idea de negocio desde cero, hasta llegar a un punto donde debaten y compiten en un *pitch* de emprendimiento.

Esta primera fase brinda las herramientas básicas para que el estudiante tome la decisión de participar en la segunda fase, ya que se han afianzado competencias matemáticas, de comunicación, y creatividad para que pueda enfrentarse a un grupo específico en este concurso.

La segunda fase, que corresponde al concurso "Conaldi Aprende y Emprende", busca generar un espacio que permita desarrollar el espíritu emprendedor por medio de actividades, retos y oportunidades para crear ideas de negocio innovadoras. La idea es que cada estudiante pueda, por medio de unos pasos y una inscripción en línea, proponer su idea de negocio y contar con el apoyo de los docentes que involucren su idea, y de los docentes del área de emprendimiento. Al final, estas ideas serán valoradas por un jurado externo, para establecer un ganador.

5. Etapas del concurso "Conaldi Aprende y Emprende"

5.1 Fase de inscripción

Establecer las categorías y subcategorías participantes (niveles, producto y/o servicio), además de generar los enlaces y tiempos de inscripción.

5.2 Fase de formación

Esta fase está orientada al desarrollo del pensamiento creativo. Utiliza metodologías ligeras de emprendimiento, como el Modelo Canvas, para diseñar el modelo de negocio, y la cimentación de la presentación de la idea de negocio por medio de la herramienta del Elevator Pitch con el apoyo de aliados estratégicos (la Universidad del Rosario y su programa UR STEAM).

5.3 Fase pitch

En esta fase los participantes deben enviar la exposición de su idea de negocio en un video donde se vean expuestas las competencias empresariales (como las habilidades comerciales y de ventas). Se buscan presentaciones comerciales exitosas frente a los jurados externos, pues en esta fase se escogen los tres mejores proyectos por categoría para el evento final de premiación.

5.4 Fase de premiación “Conaldi Aprende y Emprende”

En esta fase los tres clasificados por categoría realizarán una presentación de manera personal para desarrollar las competencias de dominio escénico, utilizando todos los recursos que cree necesitar (puesta en escena), así como desarrollar la inteligencia emocional y uso de la palabra, por medio de una cruzada emprendedora. En esta, los finalistas deberán presentar sus ideas de negocio frente a un jurado externo que evalúa el discurso comercial de las ideas de negocio, estableciendo un ganador por categoría.

5.5 Fase de asesorías

En esta fase, los ganadores de la convocatoria reciben asesorías externas en emprendimiento, se entrenan las competencias intelectuales, personales y empresariales para diseñar su modelo de negocio, que les permita la consolidación de sus proyectos de emprendimiento.

6. Análisis

Al ser un proceso nuevo en el 2022, uno de los obstáculos fue dar una garantía de éxito y continuidad a la actividad, pues se dependía de variables externas, como el grado de motivación de los estudiantes y padres de familia, además de lograr proyectar el concurso a entes externos a la Institución. En 2023, solo se dieron contratiempos de logística leves, ya que el éxito alcanzado en 2022 permitió motivar a más estudiantes no solo de la institución, sino a otros jóvenes de diferentes colegios del municipio.

La experiencia significativa “Conaldi Aprende y Emprende” ha generado un impacto social importante, ya que ha permitido que los estudiantes de primaria y secundaria afiancen sus habilidades blandas y comiencen a tomar sus propias decisiones, involucrando en este proceso a sus familias como apoyo primordial para culminarlo con éxito. Asimismo, el impacto en la comunidad ha sido de gran importancia ya que la experiencia ha permitido visualizar la Institución como pionera en esta clase de procesos de emprendimiento en las instituciones educativas oficiales y privadas, ya que se logró establecer grandes alianzas estratégicas con entidades gubernamentales como la Secretaría para el Desarrollo Económico, la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial, Innpulsa Colombia y algunas entidades privadas que se unieron a este proceso, como 360° Consultores y

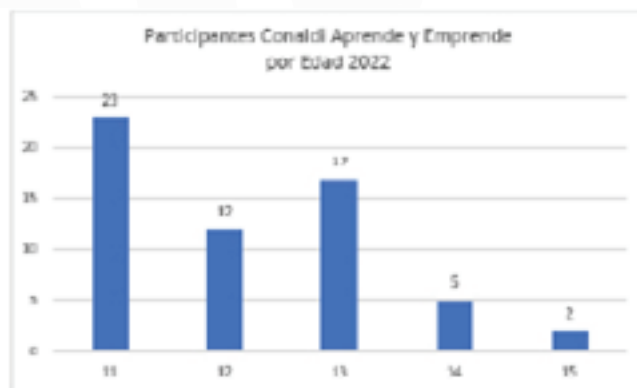
Nexus Coaching, durante el 2022.

En el 2023 se logró aumentar este número de alianzas incorporando nuevas empresas en los diferentes procesos, como la Universidad del Rosario, Universidad de la Sabana (Centro de Emprendimiento e Innovación), Gobernación de Cundinamarca (Unidad de Pensiones), Agencia publicitaria Don Du Ciel, Cámara de Comercio de Bogotá (Sede Chía) y el Gobierno Municipal Estudiantil.

Durante el primer año participaron 59 emprendedores de la I. E. Diversificado en edades de los 11 a los 15 años, para el 2023 este número se amplió a 99 emprendedores entre los 7 a 17 años de los colegios Colombo Irlandés, El Faro, Jorbalan, I. E. Fonquetá, Padre Manyanet, I. E. Santa María del Río, Stella Matutina, I.E. Fagua, Gimnasio Los Ángeles, I. E. Bojacá, I. E. San Josemaría Escrivá de Balaguer, Liceo Francés Louis Pasteur, Bosques de Sherwood y la I. E. Diversificado. Esto permitió aumentar los proyectos de los niños, niñas y adolescentes emprendedores del municipio y su visibilización

Figura 2

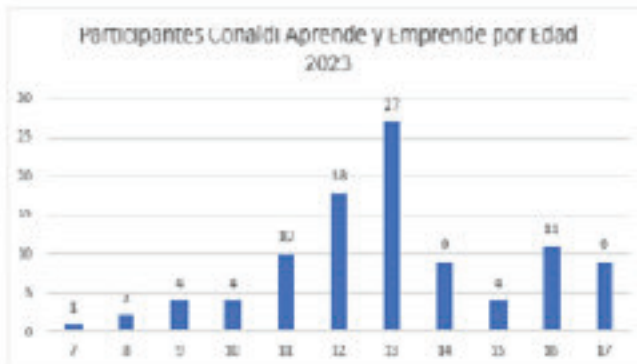
Participantes del “Conaldi Aprende y Emprende” 2022



Nota. Elaboración propia a partir de la base de datos inscritos en el 2022

Figura 3

Participantes del “Conaldi Aprende y Emprende” 2023



Nota. Elaboración propia a partir de la base de datos inscritos en el 2022



Figura 4

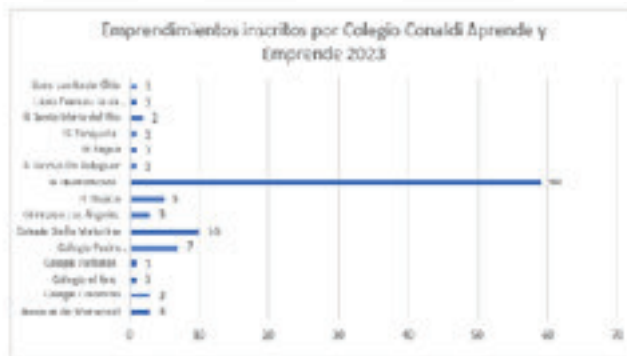
Emprendimientos por categoría en el “Conaldi Aprende y Emprende” 2023



Nota. Elaboración propia a partir de la base de datos inscritos en el 2023

Figura 5

Emprendimientos inscritos por colegio en el “Conaldi Aprende y Emprende” 2023



Nota. Elaboración propia a partir de la base de datos inscritos en el 2023

De los objetivos planteados en 2022 se puede decir que se han cumplido en gran porcentaje, ya que se ha logrado articular el concurso al PMI y su modelo educativo de acuerdo al enfoque metodológico de la institución, fortaleciendo así las prácticas pedagógicas en conformidad con la misión institucional. Del mismo modo sucede con el plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Chía, educada, cultural y segura”.

Se ha logrado también establecer una cultura emprendedora no solo en la comunidad conaldista, sino también a nivel del municipio al ser un referente en este tipo de actividades dentro del municipio, resaltando aquellas propuestas innovadoras y creativas presentadas por los emprendedores, y así afianzando sus competencias blandas. El concurso ha permitido que varios de los emprendedores con su

núcleo familiar establezcan nuevos modelos económicos familiares que redundan en el mejoramiento de su calidad de vida, pues al visibilizar estos emprendimientos han logrado generar nuevas actividades comerciales con empresas y particulares.

Uno de los resultados más valiosos del concurso es que los estudiantes han demostrado grandes avances en sus competencias como la comunicación, tanto oral como escrita, su flexibilidad o tolerancia al cambio, para poder reaccionar de forma acertada ante las crisis, así como se han notorio el desarrollo de liderazgo en sus grupos de trabajo, con un ánimo más propositivo y disciplinado.

Por otra parte, han desarrollado una capacidad de resolución de problemas admirables ya que proponen soluciones ante los problemas y alternativas ante las crisis, motivando su entorno, trabajando por convicción y no por los reconocimientos externos.

7. Dimensión pedagógica y didáctica

La experiencia significativa “Conaldi Aprende y Emprende” puede desarrollarse en otras instituciones del municipio, ya que permite desarrollar habilidades que están inmersas en el contexto académico y que hoy en día son una necesidad, además de estar amparadas en la Ley 1014 de 2006 (“pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes servicios dirigidos a formar competencias empresariales”) y la Ley 2069 de 2020:

facilitar la apropiación del emprendimiento y la cultura emprendedora en la juventud colombiana a través de los colegios y las instituciones de educación superior, con el objetivo de preparar futuros emprendedores con conocimientos modernos e idóneos que les permitan emprender exitosamente.

Para poder desarrollar esta experiencia en otras instituciones se cuenta con material didáctico creado con los estudiantes, las guías brindadas por los aliados estratégicos y el conocimiento del proceso que se ha llevado durante este tiempo.



Conclusiones

Como conclusión se puede establecer que el desarrollo de un programa integral de emprendimiento (como el tratado aquí) en cada institución permitirá a los estudiantes mejorar sus capacidades académicas (por la transversalidad del programa), capacidades empresariales (negociación) y las más importantes sus capacidades como ser humano. El desarrollo de estas actividades redundan en un bienestar psicológico para el estudiante, ya que se siente valorado, pues sus ideas son tenidas en cuenta, pero, lo más importante, pues encuentra quien lo apoye (la familia, el colegio o la sociedad).

Es grato ver en estos dos años el cambio que han presentado algunos de los estudiantes en el desarrollo de sus habilidades y competencias personales. Como Howard Gardner define en su teoría de “las

inteligencias múltiples”: así como hay muchos tipos de problemas que resolver, “también hay muchos tipos de inteligencias, que se pueden adaptar reticularmente a su solución” (Blanes Villatoro, 2016, p. 1).

Para que se dé un éxito en el tiempo del concurso “Conaldi Aprende y Emprende” y su desarrollo en otras instituciones, es necesario acortar las brechas existentes entre el sector productivo y la academia, vinculando al sector productivo con el aporte de capital semilla, o apoyando proyectos de investigación generados desde los colegios. Esto se logra involucrándolos de manera directa y activa en los consejos directivos; los que permitirá darle fuerza a los emprendimientos escolares a corto plazo.

Agradecimientos

Al rector de la I. E. Diversificado, Daniel Briceño Vásquez, por su apoyo incondicional en el desarrollo de esta experiencia significativa, líder apasionado por generar espacios que redunden en una educación de calidad para los estudiantes.

A los estudiantes de la I. E. Diversificado, Derly Chacón, Valentina Ramírez, Javier Buitrago, Melanny Olarte y Daniel Vásquez, quienes desde 2022 y a lo largo de largas jornadas de trabajo se han empoderado de este proceso logrando motivar a sus compañeros.

Referencias

Blanes Villatoro, A. (2016). *La teoría de las inteligencias múltiples* [Archivo PDF]. http://bioinformatica.uab.cat/base/documents/genetica_gen/portfolio/La%20teor%C3%ADa%20de%20las%20Inteligencias%20m%C3%BAltiples%202016_5_25P23_3_27.pdf

Cobo, C. (2012). *Competencias para empresarios emprendedores: contexto europeo. Estudio general*. OIT; Cinterfor.

Delors, J. (1994). *Los cuatro pilares de la educación*. En J. Delors (Coord.) *La Educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI*, PP. 91-103. Ediciones UNESCO.

Formato Educativo *Escuela de Negocios*. (s.f.). *Emprendimiento e innovación*. <https://www.formatoedu.com/masters/emprendimiento-e-innovacion/>

Ley 1014 de 2006. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. 26 de enero de 2006. D. O. No. 46164.

Ley 2069 de 2020. *Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia*. 31 de diciembre de 2020. D. O. No. 51544.

Ministerio de Educación Nacional. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Guía No. 39*. Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Articulación de la educación con el mundo productivo. Competencias laborales generales. Guía No. 21*. Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineduacion.gov.co/1780/articles-106706_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2008). *Guía para el mejoramiento institucional. De la autoevaluación al plan de mejoramiento*. Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-177745_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional (2006). *Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas y Ciencias Ciudadanas. Guía sobre lo que los estudiantes den saber y saber hacer con lo que aprendan*. Ministerio Nacional de Educación.